KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan judul "Pemilihan Media dalam Mempublikasikan Pameran Produk Kreatif Direktorat Jenderal Pemasyarakatan" tepat pada waktu yang telah ditentukan. Laporan ini disusun sebagai syarat lulus untuk mendapatkan gelar strata satu (S1) di konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan yang luar biasa selama penulisan laporan ini, yaitu :

1. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moril, materil dan selalu memberikan motivasi.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Euis Heryati, M.M., M.I.Kom., selaku Kepala Konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Drs. M. Jamiluddin Ritonga, M.S., selaku Dosen Pembimbing materi dalam penulisan laporan penelitian ini yang selalu setia memberikan saran dan arahan yang membangun kepada penulis.

6. Bapak Ade Kusmanto, A.Md.I.P., S.H., M.H., selaku Kepala Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan.
7. Ibu Rika Aprianti, A.Md.IP, S.Sos, M.Si., selaku Kepala Sub Bagian Publikasi Hubungan Masyarakat dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan.
8. Bapak Christo Victor Nixon Toar, A.Md.I.P., S.H., M.Si., selaku Kepala Sub Bagian Analisa dan Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan.
9. Karyawan Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Direktorat Jenderal Pemasyarakatan.
10. Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
11. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberi dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pada pembaca pada umumnya. Semoga laporan ini memberikan informasi yang bermanfaat untuk pembaca khususnya di bidang *Public Relations*.

Jakarta, 28 Februari 2018

Penulis